

# V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social

## TECNOLOGIAS Y ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION

Las innovaciones tecnológicas actuales anuncian profundos cambios que modificarán la percepción de las estrategias de desarrollo. La convergencia de los componentes electrónicos, computadores y tele-comunicaciones en el sector de la información, permite hablar incluso de un "salto cualitativo" durante los próximos veinticinco años que modificará el conjunto de sociedad. Algunas áreas de impacto a corto plazo son: empleo, cambios de los sistemas de producción y administración, flujos de información, privacidad y libertades individuales.

Las nuevas tecnologías ocupan cada día un papel más importante en el dominio económico, político y cultural. El desafío que plantea este cambio y los valores que afecta, requieren replanteamientos conscientes y perspectivas claras del manejo crítico y creativo de la enseñanza de estas temáticas en las facultades de comunicación.

FELAFACS, Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social y AFACOM Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación, han asumido el compromiso de plantear en el ámbito latinoamericano este debate en términos de la relación que se da en nuestras facultades entre las nuevas tecnologías y los programas académicos que deben dar cuenta de la mismas.

## Actividades

El Encuentro contará con tres tipos de actividades que se desarrollarán de la manera siguiente:

**En la mañana:** Ponencias de cinco expertos con temas relacionados con las nuevas tecnologías. Además se contará con la presencia de expertos nacionales con quienes se desarrollará un panel y diálogo abierto con el público.

## PONENCIAS

- Octubre 6 *"Aspectos Tecnológicos de las Nuevas Tecnologías"*.  
Ponente: Ing. Carlos A. Romero - Director INICTEL - Lima / Perú.
- Octubre 7 *"Investigación y Nuevas Tecnologías"*.  
Ponente: Dr. Rafael Roncagliolo - Investigador peruano - Director de IPAL, Lima.
- Octubre 8 *"Nuevas Tecnologías y Política"*.  
Ponente: Dra. Fátima Fernández - Investigadora Mexicana
- Octubre 9 *"Nuevas Tecnologías y Escuelas de Comunicación"*.  
Ponente: Dr. Raúl Fuentes - Presidente del CONEICC - México
- Octubre 10 *"Nuevas Tecnologías y Ejercicio Profesional"*.  
Ponente: Oscar Jaramillo - Investigador colombiano.

**En la tarde:** PRESENTACION DE CONFERENCIAS Y DOCUMENTOS AUDIOVISUALES A CARGO DE LAS INSTITUCIONES INVITADAS.

Estas conferencias tendrán entrada libre para estudiantes y profesores interesados en los temas expuestos.

**En la noche:** MESA REDONDA CON LOS MAS IMPORTANTES ACTORES Y RESPONSABLES DE LA CUESTION.

### Mesas Redondas:

- Octubre 7: Sociedad Informatizada en el año 2.000 perspectivas.  
Invitados: Empresarios, industriales, banqueros y responsables de medios.
- Octubre 8: Estado, Legislación y Comunicación.  
Invitados: Entidades del Estado, Pacto Andino.
- Octubre 9: Usos sociales de las nuevas tecnologías. Experiencias.  
Invitados: entidades con experiencias y alternativas valiosas sobre el particular.

Sede de las Reuniones: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA - Salón Félix Restrepo, S. J. Carrera 7a. No. 43 - 82 - Bogotá, Colombia.

· Sede de la Asamblea de FELAFACS: Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia.

- Informes:
- Germán Muñoz, Comisión Académica.
  - Ana Ma. Lalinde, Comisión Organizadora.  
Facultad de Comunicación Social, Universidad Javeriana.
  - Rosa Helena Peña  
Facultad de Comunicación Social, Universidad Externado de Colombia.

### **Documento de Trabajo:**

#### **Nuevas Tecnologías y Enseñanza de la Comunicación**

1. Las innovaciones tecnológicas actuales anuncian profundos cambios que modificarán la percepción de las estrategias de desarrollo. En su dimensión revolucionaria se caracterizan por la disponibilidad económica de un sistema coherente para manejar información utilizando una señal uniforme con valores binarios. Su amplia difusión a partir de la convergencia de los componentes electrónicos, computadoras y telecomunicaciones en el sector de la información permite hablar incluso de un "salto cualitativo" durante los próximos 25 años que producirá una completa reorganización de las estructuras productivas, al menos en las sociedades industriales avanzadas.

Dichas transformaciones y la modificación de los flujos de información, afectarán al conjunto de la sociedad. Algunas áreas de impacto a corto plazo son: empleo, cambios en los sistemas de producción y administración, requisitos administrativos y de calificación, flujo de información.

Los países del Pacto Andino han contribuido en los años 60, a introducir en las tribunas internacionales los problemas de la "transferencia de tecnología" y la necesidad de controlar las prácticas restrictivas de las empresas institucionales.

Se pueden adoptar, como señala Philip Maxwell, cuatro enfoques principales con arreglo a las cuales los autores latinoamericanos han analizado la experiencia de su continente en relación a la ciencia, la tecnología y el desarrollo. Son ellos:

- a. El de la "dependencia tecnológica", que apunta a determinar cuáles son las consecuencias nocivas para las economías latinoamericanas de su situación general de depender con respecto a las fuentes de tecnología de los países occidentales adelantados. Se ubica al interior de teorizaciones bien conocidas sobre la "dependencia", con planteamientos que datan de Furtado, Cardozo y Sunkel y se amplían en Constantine Vaitsos, Fernando Fajlzaylber y Miguel Wionszek.
- b. El enfoque de la "promoción de la autonomía" que consiste en intensificar la creación de una ciencia y tecnología nacional y al servicio de la autonomía nacional y regional. Se destacan por sus ideas y planteamientos Jorge Sábato, Máximo Halty y Francisco Sagasti.

- c. El enfoque "microeconómico-histórico", que consiste en unos estudios detallados sobre la evolución real de la capacidad tecnológica nacional en el público latinoamericano, las empresas privadas y extranjeras y en sectores manufactureros concretos. El exponente más destacado de este método ha sido Jorge Katz.
- d. El enfoque de la "tecnología apropiada" que consiste esencialmente en un ataque crítico contra el tipo de productos de consumo que suelen engendrar la ciencia y la tecnología modernas, por estimar que esos productos son a menudo muy "inapropiados" en relación con las necesidades básicas de las sociedades latinoamericanas, que tienen actualmente unos ingresos por persona muy bajos y que tropiezan con graves problemas de desempleo, y también por estimar que el desarrollo basado en tales productos contribuye a engendrar y a perturbar una modalidad extraordinariamente deformada de distribución de los ingresos. A este respecto son interesantes las opiniones de Iván Illich.

El tema central de preocupación de los gobiernos latinoamericanos con respecto a la tecnología parece consistir en gran medida todavía en el problema "autonomía-dependencia" y no se han puesto aún seriamente en tela de juicio, oficialmente, la idoneidad, desde un punto de vista social, de lo que Oscar Varsavsky ha llamado el "estilo" del desarrollo tecnológico al que aspiran las empresas latinoamericanas de todo tipo.

Desde la óptica de J. Martín Barbero, hace falta interrogar el modelo cultural transnacional que corresponde a un estilo de desarrollo, a una noción de progreso, de modernidad, de cultura, de hombre.

Ese modelo tiene sus promotores, sus clases beneficiarias, sus propias necesidades, sus valores y prioridades en la utilización de los recursos de un país o un grupo.

La noción de cultura evoluciona históricamente, desde los años 40, a través de expresiones como "industria cultural" en Adorno, "industria de la conciencia" en Enzenberger, o "industria de la información" en la escuela de Stanford . . .

El impacto cultural de las nuevas tecnologías se relaciona necesariamente con el aparato de producción de mercancías culturales que se cruza con el aparato principal de producción de la información, aparato político y de control social, al igual que el sistema educativo.

La introducción de la "tecnología educativa" y la "transferencia de tecnologías" tienen a la base la misma problemática.

Sin ir muy lejos, en 1969 se crea el Centro Audiovisual Internacional (CAVISAT) con el objeto de definir una "política mundial de educación accesible a todos" que se impondrá a los Latinoamericanos "quiéranlo o no". El proyecto de un sistema educativo regional y la utilización de un satélite para llevarlo a cabo, nace abortado. El argumento irrefutable de los años 80 es la "integración" del territorio gracias a la televisión, a la telefonía rural y más tarde, a las redes informáticas, sin olvidar las transmisiones "de hiperfrecuencia" entre fuerzas de seguridad dotadas de antenas móviles.

La nueva mitología y los modelos de reestructuración de la sociedad cuentan sobre el valor redentor y democrático per se de la herramienta informática que se vende en el mercado.

Y el sistema educativo experimenta, prueba e impone un modelo de consumo de máquinas, de técnicas y aparatos en forma acrítica y sin acometer los problemas de fondo: la "aprobación" del objeto técnico, la búsqueda de condiciones equitativas para la transferencia, los efectos de la imposición, la teorización sobre el uso social de la técnica . . .

*Acaso podemos seguir sosteniendo hipótesis de la escuela empírica que postulaba desde los años 40:*

- a. Que la comunicación, independientemente de las condiciones económicas y políticas puede producir el desarrollo.
- b. Que el desarrollo se define en términos de crecimiento y consumo de bienes y servicios, de donde necesariamente se seguirá la redistribución de ingresos y oportunidades.
- c. Que la clave del crecimiento y de la productividad es la innovación tecnológica.
- d. Que la participación social y política es función —al menos parcialmente— de las tecnologías mass-mediáticas.

En los últimos 15 años, llamados a veces el período de la "revolución de las imágenes" y extensivamente de "la comunicación", se esperaba como consecuencia el aumento de la participación, el consenso popular, el descubrimiento y formación de nuevos líderes. La esperanza que existía, aunque no estuviera bien fundada, ha desaparecido a medida que los medios se ponen al servicio de un modelo de refuerzo del autoritarismo y de comercialización creciente.

Las nuevas tecnologías ocupan cada día un papel más importante en el dominio económico-político y cultural. Para los detentores del sistema actual, la revolución técnica es la única posible y, evidentemente, la única eficaz. Los más optimistas llegan a pensar que esas tecnologías constituyen, no solamente una salida a la crisis económica, sino un progreso importante en el dominio político, y el ingrediente de un nuevo modelo de democracia avanzada. La tecnología aparece así como una racionalidad práctica y la materialización de un modelo social en el cual se vislumbran como tendencias:

- a. La transnacionalización de la "videomática" mediante las redes multinacionales.
- b. La centralización y la funcionalización políticas de la información.
- c. La modificación de las condiciones de trabajo.
- d. La modificación de las relaciones entre Estado y medios como efecto de la privatización y concentración del poder en manos de las grandes firmas transnacionales de la información.

El proceso de modernización de las telecomunicaciones interviene decisivamente en la reorganización de los diferentes sectores del Estado. Las telecomunicaciones eran consideradas hasta hace poco como servicios de interés público, de competencia limitada; actual-

mente tienden a asumir una función totalizante en el nuevo sistema de información de un país. La cadena teléfono/televisor/ordenador/satélite, rompe las fronteras de un terreno que hasta ahora incumbía a ministerios y organismos especializados.

Se trata sin duda de un desafío cultural que toca de cerca cambios de actitudes y comportamientos, formación de valores que no son idénticos a los que plantea la familia y la escuela, y afectación de los órdenes sociales y económicos de toda una formación social.

Mientras los países industrializados sufren una crisis económica de una amplitud inmensa, un sólo sector, el de la comunicación, conoce un desarrollo constante, trátase de las tecnologías o de los programas. Los países que manejan los hilos de esta evolución conducente a una sociedad informatizada, característica de este fin de siglo, consolidarán su avance a expensas de los demás. Hoy, la potencia de los estados ya no se mide solamente en batallones, armamento nuclear o autonomía energética, sino también en términos de la vitalidad de su sector comunicativo.

Es forzoso confesar que no poseemos teorías, legislación ni programas de enseñanza en las Facultades de Comunicación que se hagan cargo y proyecten hacia el futuro próximas perspectivas de manejo creativo y crítico de las nuevas tecnologías. Su existencia, percibida o no, está modificando nuestro ambiente profesional y requiere un replanteamiento consciente en el área que nos ocupa.

Las anteriores reflexiones no pretenden otra cosa que suscitar en las Facultades de Comunicación de América Latina una toma de conciencia y una gran posición crítica en relación con los programas vigentes y el papel que ocupa en ellos la temática planteada.

Vale la pena dejar en claro que el V Encuentro de Facultades de Comunicación Social, consagrado al tema de las Nuevas Tecnologías tratará de analizar desde todos los ángulos posibles y sin posiciones tomadas al avance, los problemas que suscita en el ámbito de la Comunicación y particularmente en la formación profesional de comunicadores, la irrupción de este tema de importancia central en nuestro tiempo.

Para hacerlo más sistemáticamente sugerimos a continuación un cuestionario, cuyas respuestas permitirán tener una clara idea del estado actual del problema y plantear estrategias en el futuro próximo.