

# Reseñas • Reseñas • Reseñas • Reseñas

## • Sentidos de la Comunicación

DECOS-CELAM (Comp.). *Comunicación. Misión y desafío. Manual de Pastoral de la comunicación. 2a. ed. Colección Documentos CELAM, No. 73. Bogotá: La Institución, 1997. 419 p.*

En consonancia con las enseñanzas y directrices del Magisterio eclesial, particularmente del magisterio eclesial latinoamericano, el Departamento de Comunicación Social del Consejo Episcopal Latinoamericano (DECOS-CELAM) tiene como objetivo de su trabajo fomentar una Pastoral de la Comunicación, que sirva de impulso al trabajo evangelizador, en el contexto de la así llamada nueva cultura comunicacional.

Este *Manual de Pastoral de la Comunicación*, responde, en parte, a ese propósito. La primera edición se publicó hace diez años y significó una oferta concreta para el trabajo de motivación y formación de los agentes de pastoral en comunicación. Esta segunda edición, diez años más tarde, reconoce y recoge las profundas y rápidas transformaciones que se han dado tanto en la realidad comunicacional como en la misma vida pastoral de la Iglesia. Por ello trata, entre otras cosas, de responder a los actuales desafíos que plantean a la Iglesia los fenómenos y prácticas contemporáneas de comunicación, y a la vez brindar una ayuda eficaz en la dinámica de la Nueva Evangelización, a la presencia activa que se espera de la Iglesia en los así llamados 'nuevos areópagos' del mundo contemporáneo, entre los que se cuenta, precisamente, el de la comunicación (RM,37).

El Manual está destinado a todas aquellas personas, interesadas en profundizar su práctica y conocimientos en comunicación, para apoyar su acción pastoral en la Iglesia. Siguiendo las directrices manifestadas en *Aetatis Novae*:

*«Cada Conferencia episcopal y cada diócesis deben elaborar un plan pastoral completo sobre las comunicaciones, preferentemente consultando tanto a representantes de organismos católicos internacionales y nacionales de medios de comunicación social como a profesionales de medios locales» (23),*

la propuesta de este manual es, asumir la corresponsabilidad eclesial en la tarea y la vivencia de la comunicación, entendida como el camino para la comunión. Se trata en el texto, entonces, de ofrecer una doble perspectiva para conocer, comprender y experimentar lo comunicacional, de manera que se pueda



planificar en dos dimensiones: La primera, la dimensión de la *comunicación para la pastoral*, que enfatiza el hecho de que todo creyente es comunicador, en tanto pretende vivir el mensaje evangélico. Por tanto, toda pastoral envuelve procesos y productos de comunicación. Para ello se ofrece una *dimensión amplia o transversal* de los fenómenos comunicacionales, como naturales o inherentes a cualquier relación y organización humana. La segunda, pretende contribuir a responder cómo integrar el mensaje eclesial en la nueva cultura creada por la comunicación moderna. Para ello, se presenta la segunda *dimensión específica o profesional*, que corresponde a los usos concretos de procesos y productos de comunicación para la evangelización. Es decir, la dimensión de la *pastoral de la comunicación*.

Los diversos elementos de esta doble dimensión, están organizados de la siguiente manera:

En el primer capítulo, Gabriel Jaime Pérez, S.J. y Luis Ignacio Sierra hacen una presentación general sobre el *Fenómeno de la comunicación humana*. Señalan los fundamentos teóricos para entender, en la perspectiva de las ciencias de la comunicación, qué significa precisamente el fenómeno comunicacional.

En el segundo capítulo Carlos Eduardo Cortés contextualiza a nivel mundial y a nivel latinoamericano el fenómeno de la así llamada *Nueva cultura comunicacional*, y presenta al final los desafíos que plantea la pastoral de la Iglesia la realidad descrita.

El capítulo tercero, desarrollado por Jesús María Aguirre, S.J. y Luis Ignacio Sierra, presenta las líneas fundamentales de una *Reflexión teológica sobre la comunicación*, Una reflexión marcadamente cristológica que culmina en el campo de la eclesiología y en unas consecuencias pastorales.

Los principales planteamientos éticos y morales en la comunicación son objeto del cuarto capítulo desarrollado por Gabriel Jaime Pérez, S.J., en el que señala los criterios fundamentales entre lo ético y lo moral que se deben tener en cuenta al hablar de comunicación. El capítulo quinto se refiere a *Pastoral de la comunicación en América Latina: principales experiencias y características*. Allí Gabriel Jaime Pérez, S.J. sistematiza de alguna manera la ya larga experiencia de la Iglesia en el mundo de la comunicación, desde referentes histórico concretos.

Monseñor Juan Luis Ysern, obispo de Ancud, Chile y actual presidente del DECOS, ofrece en el capítulo sexto: *Pastoral de la comunicación: ¿qué significa?, ¿qué abarca?, ¿cómo realizar-*

# Reseñas • Reseñas • Reseñas • Reseñas

la?, las líneas fundamentales de lo que sería el marco operativo de una pastoral de la comunicación.

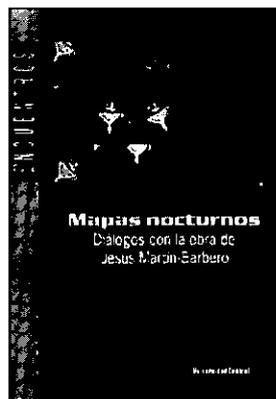
Los capítulos séptimo y octavo, desarrollados por Carlos Eduardo Cortés, ofrecen reflexiones sobre lo que significa servirse de los recursos y posibilidades de la comunicación para el trabajo pastoral, además de una propuesta concreta sobre cómo avanzar en la planificación pastoral de la comunicación.

En resumen, el manual pretende cumplir una función pedagógica de guía y orientación recursiva sobre diferentes temas de comunicación y pastoral al servicio de agentes de pastoral, grupos responsables de acciones comunicacionales concretas. Un material valioso para hacer comunicación con el horizonte de la comunión.

**LUIS IGNACIO SIERRA G.**  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

## • Relecturas

Laverde, María Cristina y Reguillo, Rossana. (eds.). *Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero*. Santafé de Bogotá: Siglo del Hombre Editores-Universidad Central, 1998. 225 p.



Este texto está cargado de emociones, sueños, lecturas, comprensiones y sobre todo, experiencias, que surgen inicialmente de la convocatoria que hace el Departamento de Investigación de la Universidad Central, DIUC a un grupo de reconocidos académicos latinoamericanos y europeos, con motivo del décimo aniversario de la obra *De los medios a las mediaciones* de Jesús Martín Barbero.

El texto, de significativo impacto para los estudios en comunicación en América Latina, establece con una polifonía interesantísima, las coordenadas para pensar el devenir de la comprensión de la modernidad, desde el aporte Martín Barberiano. Su lectura es una construcción lenta y juiciosa de ejes, hilos, miradas, perspectivas, apuestas, dudas, testimonios que terminan en una bondadosa urdimbre de significaciones susceptible de reconstruirse una vez más con el inicio de cada uno de los artículos de los diversos autores.

A través de Cartografías, Itinerarios, Diásporas y Descentramientos se ofrece al lector una historia cargada de sentidos, interpretaciones, reflexiones, y conceptualizaciones del trabajo derivado del influjo del pensamiento latinoamericano desde y después de *De los medios a las mediaciones*. Se constata aquí el impacto de la obra de este autor Colombiano-español, sobre las ciencias sociales, en general, y sobre la comunicación y la cultura política en particular, en la medida en que instala la mirada de la cultura popular, entre los medios,

la comunicación masiva y las prácticas cotidianas. A través de quince versiones o variaciones sobre un mismo tema, académicos de diversas culturas, lenguas y contextos analizan en detalle, unos más que otros, su relación con la obra, con el autor y con lo que de éstos dos han comprendido. Varios reclaman que *De los medios a las mediaciones* no contó con la juiciosa lectura que merecía, sin embargo las apropiaciones, los discípulos y los críticos afloraron dentro y fuera del continente.

Los textos elegidos en esta edición corresponden a las ponencias que con motivo del homenaje que el Departamento de Investigación de la Universidad Central realizó en el décimo aniversario de la publicación de *De los medios a las mediaciones* en 1997.

Después de revisar estos diálogos, pensar las mediaciones no es lo mismo. Ya no es posible desconocer la lectura que ha provocado la obra Martín Barberiana, que se desborda ella misma a través de múltiples ecos, que cargados todos de significaciones y contenidos, conforman lo que podríamos denominar «... lo que el aporte Martín Barberiano le hizo a los estudiosos de Comunicación y la cultura popular en América Latina y lo que unos y otros hicieron con la obra de Martín Barbero».

Es este texto, definitivamente, más que un hijo de *De los medios a las mediaciones*, es una evidencia de lo que remueve, transforma, renace y agoniza en un campo tan fértil como es el de la comunicación hoy. Será lectura obligada no solo de las Escuelas de Comunicación, por supuesto, sino de los científicos sociales que estén interesados en comprender la compleja problemática cultural desde una perspectiva transdisciplinaria.

**MARISOL MORENO ANGARITA**  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN