

▲ LA ARTESANÍA DE LA CREACIÓN

Vilches, Lorenzo (compilador).
Taller de escritura para televisión. Barcelona: Gedisa. Colección Multimedia, 1999. 167 p.

A parte de algunos textos ya clásicos (DiMaggio, Seger, Comparato), no se había vuelto a ver en nuestras librerías un texto dedicado a la escritura para televisión. Esta compilación, fruto del trabajo de la Maestría de Escritura para Cine y televisión de la Universidad Autónoma de Barcelona y que dirige Lorenzo Vilches llena, por tanto, un vacío importante que, sin duda, beneficiará la enseñanza y conceptualización del guionismo y las narrativas audiovisuales.

En América Latina este vacío es especialmente grave por cuanto en buena medida desconocemos a nuestras industrias narrativas. Desde que se completaron las investigaciones sobre melodrama, la indagación seria sobre el tema parece haber finiquitado. Leer esta compilación es realizar un 'corte de cuentas' con el guionismo contemporáneo, al menos con aquel que se practica en las industrias audiovisuales europeas y americanas y nos proporciona elementos para realizar preguntas serias.

Buena parte del vacío en lengua castellana se debe, como lo afirma el compilador en la introducción, a ciertos prejuicios culturales y académicos que trazaban fronteras tajantes entre cine y televisión. La pantalla grande sería receptáculo de una mayor atención y producción intelectual que la 'vulgar' pantalla chica, reino propio de la 'reproducción en serie', la 'superficialidad' y la 'antiestética'.

Las transformaciones tecnológicas y la ampliación de la oferta audiovisual han entreverado completamente este panorama. Las estéticas cinematográficas se han televisado y las estéticas de la televisión se han *cinematizado* en lo que los futurólogos prefiguran como convergencia definitiva entre ambos formatos.

El primer artículo lo constituye *La serie dramática* del guionista brasileño Doc Comparato que retoma algunas ideas que este autor ya había desarrollado en sus manuales. Reproduce el proceso clásico de ir de la idea a la realización e introduce a los grandes fundamentos de la serialización del drama. El artículo La comedia de situación del español Joaquín Oristrell explora las características de la comedia en televisión.

La construcción del TV Movie de Allan Baker explora un género paradójico: el telefilm o película unitaria destinada a ser estrenada en televisión. Las comparaciones con la película cinematográfica se vuelven pertinentes. El *telefilm* se ubica en un macroformato (la programación) y es interrumpido por cortes frecuentes de comerciales. El *telefilm* encuentra la competencia de una oferta simultánea, cada vez más variada, y de la no tan velada amenaza del *zapping*. "El método obvio es prometer satisfacción pero posponer siempre el clímax. Inquietar, plantear cuestiones interesantes, a veces desorientar a tu espectador, intrigar a la audiencia sin frustrarla".

En *Elementos Técnicos para la escritura de guión* la autora, Mercè Clascà, compara los elementos fundamentales de

Taller de escritura para televisión

Lorenzo Vilches (comp.)

las estructuras de cuatro formatos: El episodio de televisión en dos actos (30'), el largometraje en tres actos (120'), el episodio de televisión en cuatro actos (60') y el telefilm en siete actos (120'). Finalmente, para concretar ciertas nociones clásicas dentro de la televisión acerca de la construcción de personajes, la autora explora la estructura del programa de computador Dramática.

La temática abordada por el realizador chileno Patricio Guzmán en *La génesis de un documental* es una reconstrucción de la realización de *La Memoria Obstinada* y *La Batalla de Chile*, documentales sobre las luchas del pueblo chileno durante la dictadura. ¿Cuándo y cómo se escribe un guión documental? El guión de los

formatos de la 'no-ficción' se concretaría en el montaje final pero se prefiguraría muchísimo antes.

El artículo *¿Cómo construir personajes a partir de la prensa diaria?* del colombiano Gabriel Alba constituye una exploración de la categoría de 'personaje' a partir del análisis hemerográfico de tres personajes: Un terrorista, un asesino en serie y una niña desaparecida.

Los artículos *Las Series norteamericanas*, *La fórmula del éxito* de Rosa A. Berciano y *Las series de autor* de Charo Lacalle Zaldueño abordan a uno de los productos más conspicuos de la industria televisiva estadounidense: Los seriados. El primer artículo analiza la transformación temática, ideológica y narrativa que han sufrido los seriados americanos ante la crisis histórica de los *ratings* decrecientes y la fragmentación de las audiencias, y el segundo realiza un análisis discursivo y narratológico de algunas series clave.

Esto no es una sitcom de Lorenzo Vilches y *No pulse ese botón* de Matthew J. Costello abordan el uso de las tecnologías interactivas tanto para la construcción de personajes como en el diseño de entramados narrativos. Estos dos artículos tienen una gran virtud: nos abren a la pasmosa verdad de que hoy, los personajes de la cultura de masas no son seres acabados, sino que su desarrollo continúa y se materializa en los vastos y siempre crecientes laberintos del cyberespacio y las comunidades virtuales de *fans*. Los personajes, y para el caso las historias mismas, tienen, por así decirlo, 'vida propia' y la noción del 'cine de autor', tan para los teóricos del 'buen' cine, habría desaparecido; ahora, el 'autor' es la sociedad plasmada en *chats* y videojuegos interactivos. Afirma de todas maneras Costello que la mayoría de los multimedia

tienen un común sabor a 'infidencias del artesano'; están escritos en un tono coloquial no carente de profundidad y de la asimilación de un vocabulario técnico más propio de las ciencias sociales y los estudios literarios. El texto de Vilches, sin duda, será una referencia obligatoria en los próximos años tanto para aquellos interesados en el aprendizaje del arte intrincado del guionismo como para los interesados en el análisis de las complejas interacciones entre la sociedad, la cultura y los discursos narrativos.

JUAN GUILLERMO BUENAVENTURA
 DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN