

# Signo y 34 Pensamiento

Revista del  
Departamento de  
Comunicación •  
Facultad de  
Comunicación  
y Lenguaje •  
Pontificia  
Universidad  
Javeriana

Volumen XVIII - Año 1999

Gabriel Jaime Pérez S.J.

Jürgen Horlbeck

**DIRECTORES**

Ana María Lalinde

**EDITORA**

Jorge Iván Bonilla

Juan Guillermo Buenaventura

Ana María Lalinde

José Miguel Pereira

Omar Gerardo Rincón

**COMITÉ EDITORIAL**

María Cristina Mata (Argentina)

Daniel Prieto Castillo (Argentina)

Carlos Eduardo Cortés (Colombia)

Jesús Martín Barbero (Colombia)

Germán Rey (Colombia)

Jorge González (México)

Guillermo Orozco (México)

Rosa María Alfaro (Perú)

**COMITÉ ASESOR**

Julio Eduardo Benavides

Marisol Moreno

**COORDINACIÓN DEL NÚMERO**

**REDACCIÓN:**

Revista Signo y Pensamiento

Departamento de Comunicación

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

Carrera 7 No. 43-82 Ed. Valtierra piso 7º

Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia

Teléfono: (571) 3208320 Ext. 4185

Fax: (571) 2871775

E.Mail: signoyp@javercol.javeriana.edu.co

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:**

Ana María Lalinde. Programa de Publicaciones

Departamento de Comunicación

**CORRECCIÓN DE TEXTOS**

Eugenia García R.

**IMPRESIÓN Y FOTOMECÁNICA:**

Javegraf

Calle 40 No. 5-23

Bogotá, D.C.

**ILUSTRACIONES:**

Ilustraciones libres para ilustradores

Dover publications. New York

Licencia 003697 del 7-XII-81

ISSN 0120-4823

Signo y Pensamiento es integrante de la  
Red Iberoamericana de Comunicación y Cultura  
y de la Asociación de Revistas Culturales Colombianas.  
ARCCA.



CONFLUENCIAS

**ROSA MARÍA ALFARO**  
Comunicación y educación: una alianza  
estratégica de los nuevos tiempos  
*Página 9*

**JULIO EDUARDO BENAVIDES**  
Comunicación y educación: anfitriones  
y convidados para un compromiso que  
se construye  
*Página 19*

**VALERIO FUENZALIDA**  
TV abierta: para una cultura  
del protagonismo rural  
*Página 27*

**ALAIN BOUTET**  
Comunicación y educación ambiental:  
los retos de la participación en  
un contexto de guerra irregular.  
El caso colombiano  
*Página 35*

ARISTAS

**ALFREDO GHISO**  
Pedagogía y conflicto: pistas para  
deconstruir mitos y desarrollar  
propuestas de convivencia escolar  
*Página 45*

**ANA GRAVIS**  
Educación para los medios  
*Página 59*

**MERCEDES CHARLES**  
Comunicación, educación  
y construcción de género  
*Página 65*

**MARITZA LÓPEZ DE LA ROCHE**  
Procesos educativos y medios  
de comunicación: entre los deseos  
y las oportunidades  
*Página 77*

# Comunicación y Educación: entre fronteras

Número 34 • Volumen XVIII • Año 1999

MOJONES

**MARISOL MORENO**  
Información, comunicación  
y tecnología  
*Página 89*

MAPAS

**GABRIELA CRUDER**  
¿Y las pantallas? De la normativa  
oficial al aula  
*Página 105*

INTERSTICIOS

**FERNANDO VÁSQUEZ**  
Avatares. Analogías en búsqueda de  
la comprensión del ser maestro  
*Página 117*

RESEÑAS

*Renato Ortíz*  
*Otro territorio*  
*Página 125*

*Varios*  
*¿Participación social en los medios masivos?*  
*Canales regionales y sociedades urbanas.*  
*Página 126*

*Lorenzo Vilches (Comp.)*  
*Taller de escritura para televisión*  
*Página 127*

*Lorenzo Vilches (Comp.)*  
*Taller de escritura para cine*  
*Página 128*

RESÚMENES

**RESÚMENES Y ABSTRACTS**  
*Página 129*

BITÁCORA

**NOTICIAS DE COMUNICACIÓN**  
*Página 135*

# Comunicación y educación: entre fronteras

---



unque en la última década la relación entre la comunicación y la educación se ha instalado visiblemente en la agenda académica de los estudiosos de la comunicación y de la educación, aún existe un clima conceptual muy incipiente.

Imprecisiones, aciertos, desaciertos, incertidumbres y algo de incredulidad se advierte en el ámbito de las ciencias sociales frente a este terreno transdisciplinar que se ha denominado de diversas maneras.

No obstante lo anterior, asistimos a un momento de fuerte reconocimiento de la interacción entre dos grandes campos culturales que tienen mucho en común en su naturaleza, transdisciplinariedad y complejidad.

A pesar de la complejidad resultante del entrecruzamiento de estos dos campos, es posible reconocer un territorio constituido por una serie de preocupaciones específicas que van consolidándose cada vez más en virtud de las problemáticas que lo atraviesan. Así, el territorio no se puede observar en su plenitud, pero sus diversos contornos y arenas sí.

Aquí hay que reconocer el mérito que tuvieron la comunicación y la educación popular, que en su momento abrieron una trocha en la frontera que antes las delimitaba, permitiendo dibujar las preguntas que dieron lugar a este nuevo campo de relaciones.

El territorio de relaciones se ve ampliado y demanda una visión que construya la noción de *ecosistema educocomunicativo*, donde las dimensiones de la vida social se articulan con

mayor claridad a partir de las prácticas pedagógicas, educativas y comunicativas soportadas con tejido comunicacional.

Un primer acercamiento está referido al momento que se vive en nuestro continente cuando los investigadores en ciencias sociales dan cuenta de la crisis de representación política por la que atraviesa la sociedad en su conjunto, vinculada a la evidencia de una sociedad que está altamente mediatizada y a la debilidad de un sistema educativo que forma a los individuos para ser ciudadanos capaces de convivir y compartir en paz, en un espacio público dominado por la dinámica disenso-consenso-disenso.

En este número, *Signo y Pensamiento* quiere dedicar sus páginas a un recorrido por las fronteras que empiezan a delimitarse en la relación entre educación y comunicación.

Para comenzar, se hace necesario estudiar las *confluencias* y encuentros: los aprendizajes sociales diversos, inducidos ya no por la escuela y la familia, sino por los medios masivos de comunicación. Rosa María Alfaro introduce un énfasis en los encuentros entre comunicación y educación y en la existencia de aquellos 'otros' espacios formativos que cuestionarían la existencia de una ciudadanía y exigirían no sólo el replanteamiento de la escuela, sino el reconocimiento de que los sujetos aprenden de los medios más allá de las intencionalidades del sistema educativo. En este mismo sentido, Julio Benavides apuesta al concepto de racionalidad integrativa que tienen los medios de comunicación y las tecnologías de comunicación en las sociedades contemporáneas, resaltando la dimensión ciudadana, el papel autoformativo y la dimensión política de este aprendizaje.

Un ejemplo de esto encontramos en la propuesta de Valerio Fuenzalida, quien reclama un objetivo educativo sustantivo y primario de la televisión para el desarrollo que se traduzca en el robustecimiento de la autovaloración y de la capacidad de protagonismo de los distintos sectores de la sociedad. Retomando el caso particular de la audiencia campesina que logra ganarse un protagonismo televisivo que le otorga autoestima, dignidad y autoconfianza.

Siguiendo esta línea de comunicación-educación-desarrollo la educación ambiental es asumida como espacio de convergencia de la participación ciudadana a partir de una experiencia de activación de una política Nacional de educación ambiental apoyada en los retos y las limitaciones de una puesta en escena de esta política. La comunicación participativa entendida como proceso social de renovación política y cultural, como la investiga Alain Boutet.

En un terreno más pedagógico, las *aristas* siempre presentes en las fronteras nos proporcionan una segunda aproximación en la que aparece la preocupación acerca de las prácticas pedagógicas en sí y su repercusión sobre aprendizajes específicos, como el caso de la resolución de conflictos que plantea Alfredo Ghiso, o la producción de conocimiento escolar, curricular que propone Ana Graviz, donde prima el reconocimiento del sujeto social que la escuela a veces subestima. Aquí se insiste en una educación integral que incluya los procesos de enseñanza-aprendizaje de los medios de

comunicación, fomentando nuevas prácticas educativas y formando a los maestros en este campo.

Esta demanda por la permeabilidad del sistema educativo es planteado por Mercedes Charles y Maritza López. La primera, desde la manera en que la escuela hace el juego a una perspectiva que reafirma las visiones machistas que han sido tan cuestionadas y de las posibilidades de pensar, no solo una educación para los medios, sino los medios para una educación que genere un diálogo igualitario y comprensivo entre hombres y mujeres. La segunda autora, desde una interesante experiencia investigativa mira a la población infantil desde el consumo de medios y explora 'cómo inciden en ciertas representaciones las imágenes y discursos de los medios masivos', lanzando una propuesta pedagógica que propenda por un sentido de integración a la realidad social de la familia, la región y el país.

De otra parte, en una perspectiva reflexiva Marisol Moreno nos instala *mojones* claves en la discusión en su análisis de lo que acontece con los medios y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Rescata el papel central que tiene el aprendizaje en la interacción entre comunicación y educación y lo propone como núcleo tangencial que aproxima a educadores y comunicadores a construir juntos entornos significativos.

Los *mapas* incluyen una aproximación documental acerca de la relación entre comunicación y educación. Gabriela Cruder sistematiza los aportes que desde diversos enfoques disciplinares se han realizado, dando cuenta de ciertos niveles de complejidad en la problemática y algunos posibles diálogos entre los dos campos.

Finalmente, en los *intersticios* de las fronteras hay espacio para una reflexión más cálida sobre un tema que permanece siempre en la vivencia cotidiana de estos dos campos en relación: el rol del maestro. Fernando Vásquez nos ofrece una recreación literaria al ensayar diversos modos de mirar al maestro desde metáforas muy sugestivas.

Con esto queremos contribuir de alguna manera al delineamiento de estos diversos territorios y contornos dentro del mapa general que da cuenta de las relaciones e interacciones entre dos campos en construcción.

¿No será que en este nuevo campo cultural, el de la educomunicación, estará el lugar en donde las sociedades del nuevo milenio tendrán que discutir, reflexionar y solucionar problemas relacionados con su más valioso capital cultural, simbólico y productivo, las nuevas generaciones? Por eso insistimos en la importancia de profundizar en este mapa nebuloso constituido por las relaciones entre comunicación y educación, convencidos de que apostándole a las transformaciones en la arquitectura del ecosistema comunicacional podremos apuntarle a uno de los sueños de cualquier sociedad humana, una educación de calidad, más humanizada, competitiva, creativa y social.

JULIO EDUARDO BENAVIDES CAMPOS  
MARISOL MORENO ANGARITA  
JUNIO DE 1999