

Signo y Pensamiento 66

Revista de Comunicación, Información y Lenguajes

Journal of Communication, Information and Languages

Revista de Comunicação, Informação e Linguagem

Volumen xxxiv • Enero – junio 2015

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
Facultad de Comunicación y Lenguaje, sede Bogotá
Departamento de Comunicación y Lenguaje, sede Cali

ISSN: 0120 – 4823

E-ISSN: 2027 – 2731

Licencia 003697 del 7-xii-81

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento>

Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá

Jorge Humberto Peláez Piedrahíta, S.J.

Rector

Luis David Prieto Martínez

Vicerrector Académico

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Marisol Cano Busquets

Decana

Mario Enrique Morales

Director del Departamento de Comunicación

Adriana Ordóñez P.

Directora del Departamento de Ciencia de la Información

Javier Redondo

Director del Departamento de Lenguas

Raquel Velasco C.

Secretaria Académica de la Facultad
de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana – Cali

Luis Felipe Gómez Restrepo, S.J

Rector

Ana Milena Yoshioka Vargas

Vicerrectora Académica

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Alba Luz Rojas Martínez

Decana

Departamento de Comunicación y Lenguaje

Ricardo Rodríguez Quintero

Director del Departamento de Comunicación y Lenguaje

César Humberto Galeano Monroy

Secretario Académico Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales

Producción editorial

Editorial Pontificia Universidad Javeriana

Director

Nicolás Morales Thomas

Coordinador de revistas científicas

Favio Andrés Flórez

Analista editorial

Rosa Isabel González

Corrección de estilo

Gustavo Patiño

Melisa Restrepo

Traducción

Mercedes Castillo

Mauricio Buitrago

Diseño original y diagramación

Maria Alejandra Villafranca Pineda

Ilustración

Wilson Andrés Borja

Impresión y fotomecánica

Fundación Cultural de Artes Gráficas Javegraf

Normalización, canjes y donaciones

Normalization, exchange and donation services

Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S.J.,

Pontificia Universidad Javeriana

canje.biblioteca@javeriana.edu.co

Suscripciones y ventas

Commercialization and subscription services

Comercializadora Editorial Pontificia Universidad Javeriana

forero.camilo@javerianan.edu.co

PBX: 57 (1) 320 8320 Ext. 3404

Tienda Javeriana

Carrera 7ª No. 40 - 62

PBX: 320 8320 - Ext. 2276

www.tiendavirtual.javeriana.edu.co

Siglo del Hombre Editores

Carrera 31A No. 25B-50

Bogotá - Colombia

PBX: (571) 337 7700

Fax: (571) 337 76 65

exportaciones@siglodelhombre.com

www.siglodelhombre.com

La Librería de la U

Calle 24A No. 43-22 Colombia

PBX: 57 (1) 2699950

Fax: 57 (1) 3440351

www.lalibreriadelaU.com

Correspondencia

Transversal 4 No. 42-00

Edificio 67 – José R. Arboleda, S.J.

Facultad de Comunicación y Lenguaje 6º Piso

Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, D. C., Colombia

Teléfono (landline): (57-1) 3208320 Ext. 4559

Fax: (57-1) 3208320 Ext. 4576

signoyp@javeriana.edu.co

Signo y Pensamiento se encuentra registrada bajo la licencia Creative

Commons Reconocimiento 4.0 Internacional.



Equipo editorial

Director/Editor

Alcides Velásquez

Coordinadora editorial y de procesos de información

Liliana Herrera Soto

Asistente de procesos editoriales y página web

Daniela Suárez

Comité Editorial

Luis Ignacio Sierra

Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia

Harold Castañeda

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia

Sandra Soler

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia

Ancízar Narváez

Universidad Pedagógica Nacional, Colombia

Jorge Iván Bonilla

Universidad EAFIT, Medellín, Colombia

Eduardo Gutiérrez

Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia

Ricardo Rodríguez

Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia

Luis Fernando Barón

Universidad ICESI, Colombia

Lorenzo Vilches

Universidad Autónoma de Barcelona, España

Miquel de Moragas

Universidad Autónoma de Barcelona, España

Ana Zulima Iglesias

Universidad Pontificia de Salamanca, España

Raúl Fuentes Navarro

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), México

Paula Carlino

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas Conicet, Argentina

Comité Científico

Edgar Morin

Universidad La Sorbona, Francia

Constantin von Barloewen

Universidad de Harvard, Estados Unidos

Gala Naumova

Universidad de Cultura y Arte de San Petersburgo, Rusia

María Dolores Ayuso

Universidad de Murcia, España

Rafael Alberto Pérez

Universidad Complutense de Madrid, España

María Cristina Mata

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Daniel Prieto Castillo

Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Margarida Kröhling Kunsch

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Guillermo Orozco Gómez

Universidad de Guadalajara, México

Jorge Alfonso González González

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México

Rosa María Alfaro

Universidad de Lima, Perú

Jesús Martín – Barbero

Asesor en políticas de comunicación y cultura de la OEI y de la UNESCO

Germán Rey

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Carlos Eduardo Cortés

Coordinador de Comunicaciones Globales en la Corporación Procasur

José Marques de Melo

Cátedra UNESCO, Brasil

César Ricardo Siqueira Bolaño

Universidad Federal de Sergipe, Brasil

Gustavo Cimadevilla

Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina

Tomás Baiget

Director de la Revista El Profesional de la Información, España

Rafael Capurro

Hochschule der Medien (HdM), Alemania

Anne-Marie Truscott de Mejía

Universidad de los Andes, Colombia

Brian Tomlinson

Leeds Metropolitan University, Inglaterra

Evaluadores, No. 66

- Andrea Victoria Velásquez Benavides**
Máster en Comunicación e Industrias. Doctoranda en Comunicación e Industrias Creativas por la Universidad Santiago de Compostela, España
Universidad Técnica Particular de Loja, España
- Antonio Almagro García**
Doctor en Geografía e Historia (Historia del Arte)
Centro Universitario de Profesorado "Sagrada Familia", España
- Fernando Rodríguez – Mansilla**
Doctor en Filología Española. Licenciado en Lingüística y Literatura
Hobart and William Smith Colleges, Geneva, New York
- Fidel Eduardo Sánchez Rincón**
Realizador de Cine y televisión. Maestría en guión (en curso)
Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, Colombia
- Francesca Randazzo Eisemann**
Doctora en Sociología
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras
- Giovanni Bohórquez Pereira**
Magister en Ciencia Política. Candidato a doctor en Ciencia Política.
Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, Seccional Bucaramanga, Colombia
- Guillermo Álvarez**
Magister en Educación Superior Universitaria
Universidad Simón Bolívar, Venezuela
- Isidro Marín Gutiérrez**
Doctor en Antropología Social
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ecuador
- Jorge Everardo Aguilar – Morales**
Doctor en Educación
Presidente de la Asociación Oaxaqueña de Psicología A. C. Presidente de la Asociación Nacional de Docentes Universitarios A. C., México
- Lizandro Angulo Rincón**
Doctor en Comunicación
Universidad del Tolima, Colombia
- Luciana Renó**
Magister en Sistemas de Información
Universidad Complutense de Madrid, España
- Lucila Gutiérrez Santana**
Doctora en Lingüística
Universidad de Colima, México
- Mar Guerrero Pico**
Magister en Comunicación e Industrias Creativas
Universidad Pompeu Fabra (UPF), España
- María Ángeles Rubio Gil**
Doctora en Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, España
- María Eugenia Vicente**
Magister en Dirección de Recursos Humanos
Doctoranda en Ciencias Sociales
Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (IdIHCS), Argentina
- Nohora Edith Bryam Zambrano**
Magister en Teaching English to speakers of other languages (TESOL)
Universidad de La Sabana, Colombia
- René Alonso Morales Rojo**
Licenciado en Comunicación y Medios
Universidad Autónoma de Nayarit, México
- Tania Meneses Cabrera**
Doctora en Cultura y Educación
Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia
- Valeria F. Hasan**
Doctora en Ciencias Sociales con mención en Comunicación
CONICET, Argentina
- Ana Vergara Del Solar**
Doctora en Estudios Sociológicos
Universidad Diego Portales, Chile
- Antonio García Jiménez**
Doctor en Ciencias de la Información
Universidad Rey Juan Carlos, España
- Antonio Salvador Jiménez Hernández**
Doctor en Psicopedagogía
Universidades de Huelva y Sevilla, España
- Astrid Martínez Ortíz**
Doctora en Economía
FEDESARROLLO, Colombia
- Beatriz de Las Heras Herrero**
Doctora en Humanidades
Universidad Carlos III de Madrid, España
- Bianca Sachitelli Riascos**
Magister en Estudios Culturales
Universidad de los Andes, Colombia
- Carmen Fuente Cobo**
Doctora en Ciencias de la Información
Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense de Madrid, España
- Carmenza Castiblanco**
Doctorado en Ciencias Ambientales
Universidad Nacional de Colombia, Colombia
- Carolina María Vásquez García**
Magister en Ciencias Sociales con mención en Género y Desarrollo
Japexunk, Investigación y Comunicación para el Desarrollo S.C., México
- Claudia Pereira Galhardi**
Doctorado en Comunicación Audiovisual
Posdoctorado en Salud Pública
Fundação Oswaldo Cruz Rio de Janeiro, Brasil
- Consuelo Meza Márquez**
Doctora en Humanidades en el área de Teoría Literaria
Universidad Autónoma de Aguascalientes, México
- Daniel H. Cabrera**
Doctor en Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
- Darío Alberto Ángel Pérez**
Magister en Ciencias Sociales
Universidad de Caldas, Colombia
- Diomedes Andrés Gómez Paternina**
Magister en Educación
CIDEA, Bogotá, Colombia

Eduardo Gutiérrez
Magister en Comunicación
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia

Eduardo Jorge Lopes Da Silva
Doctor en Educación
Universidade Federal da Paraíba, UFPB, Brasil

Esteban Vázquez Cano
Doctor en Ciencias de la Educación
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), España

Federico Pastene Labrin
Doctor en Ciencias Humanas. Mención Discurso y Cultura
Universidad del Bío-Bío, Chile

Félix Ortega Mohedano
Doctor en Comunicación, Cultura y Educación
Universidad de Salamanca, España

Franklin Cornejo Urbina
Doctor en Comunicación
Escuela de Periodismo de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Perú

Iñigo Fernández Fernández
Doctor en Documentación
Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana, campus Ciudad de México

Manuel Jair Vega Casanova
Magister en Estudios Político-Económicos
Universidad del Norte, Colombia

Javier González García
Doctor en Ciencias de la Educación
Universidad de Guanajuato, México

Jesús Antonio Arroyave Cabrera
Doctor en Comunicación
Universidad del Norte, Colombia

Jesús Sánchez Martos
Doctor en Medicina
Universidad Complutense De Madrid, España

Jimena Vázquez
Licenciada en Ciencias Antropológicas
Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina

John Jairo Cardozo Cardona
Magister en Filología Latinoamericana
Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bogotá, Colombia

Jorge Andrés Montalvo Castro
Máster en Tecnologías Integradas y Sociedad del Conocimiento
Universidad de Lima, Perú

José Félix González Sánchez
Doctor en Comunicación
Universidad Pontificia de Salamanca, España

José Luis Jaquez Balderrama
Doctor en Ciencias de la Comunicación
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia

Juan Carlos Valencia Rincón
Doctor en Comunicación, Estudios Culturales y Música
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia

Juan Camilo Díaz Bohorquez
Magister en Educación, Desarrollo Humano y Valores
Instituto de La Familia, Universidad de La Sabana, Colombia

Juan Carlos Rodríguez Centeno
Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad de Sevilla, España

Juan E. Romero
Doctor en Historia de América Latina
Universidad del Zulia, Venezuela

Juan Luis Manfredi Sánchez
Doctor en Periodismo
Universidad de Castilla, La Mancha, España

Julián Penagos Carreño
Magister en Historia
Universidad de la Sabana, Colombia

Leire Gómez Rubio
Doctora en Periodismo
Universidad de Valladolid, España

Lizandro Angulo Rincón
Doctor en Comunicación
Universidad del Tolima, Colombia

Lucía Lemos
Doctora en Literatura
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

Luis Fernando Barón Porras
Doctor en Ciencias de la Información
Universidad ICESI, Colombia

Luis Ignacio Sierra Gutiérrez
Doctor en Comunicación
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia

Macarena Lozano Oyola
Doctora en Economía
Universidad Pablo de Olavide, España

Magdalena Bas Vilizzio
Magister en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos
Universidad de la República, Uruguay

Maite Rodigou
Magister en Estudios de las Mujeres
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Mar Iglesias García
Doctora en Ciencias de la Información
Universidad de Alicante, España

María De Los Ángeles Galindo Ruiz De Chávez
Doctor en Educación
Universidad de Sonora, México

María José Cantalapedra
Doctora en Ciencias de la Información
Universidad del País Vasco, España

María Soledad Segura
Doctora en Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Mario Sánchez Dávila
Magister en Antropología
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú

Marta Cabrera
Doctora en Comunicación y Estudios Culturales
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia

Marta Redondo García
Doctora en Periodismo
Universidad De Valladolid, España

Mélida Blanco López	Rodrigo Fidel Rodríguez Borges
Posgrado en Educación Bilingüe	Doctor en Ciencias de la Información
<i>Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia</i>	<i>Universidad de La Laguna, España</i>
Nelly Fernández de Morgado	Salome Berrocal Gonzalo
Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades	Doctora en Ciencias de la Información
<i>Universidad Simón Bolívar, Venezuela</i>	<i>Universidad de Valladolid, España</i>
Nuria García Muñoz	Silvia García Mirón
Doctora en Comunicación Audiovisual	Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad
<i>Universidad Autónoma de Barcelona, España</i>	<i>Universidad de Vigo, España</i>
Patricia Nigro	Teresa Correa Reymond
Doctora en Comunicación Social	Doctora en Comunicación
<i>Universidad Austral, Argentina</i>	<i>Universidad Diego Portales, Chile</i>
Pilar Medina Bravo	Vladimir Sánchez Riano
Doctora en Psicología	Magíster en Semiótica
<i>Universitat Pompeu Fabra, España</i>	<i>Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia</i>

Convocatoria Signo y Pensamiento 68

Fecha límite para la recepción de artículos: 31 de agosto de 2015. Políticas editoriales e instrucciones para autores al final del número

Índices y bases de datos

Índice Bibliográfico	Dirección Electrónica
SCOPUS	http://www.scopus.com/
CLASE: Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Autónoma de México.	http://clase.unam.mx
DARE: Banco de Datos (UNESCO). Centro de documentación en Ciencias Sociales.	http://databases.unesco.org/dare/form.shtml
DIALNET: Portal de difusión de la producción científica Hispana. Universidad de la Rioja.	http://dialnet.unirioja.es
DOAJ - Directory of Open Access Journal.	http://doaj.org/
EBSCOHOST: Electronic Journals Services. ProQuest Information and Learning Company. EBSCOhost Web EBSCO Discovery Service	http://search.ebscohost.com
HAPI ONLINE: El Hispanic American Periodicals Index (HAPI) UCLA Latin America Institute. The Regents of the University of California.	http://hapi.ucla.edu
LATINDEX: Sistema de Información en Línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. –UNAM- México.	http://www.latindex.unam.mx
PUBLINDEX (Categoría A2): Índice Bibliográfico Nacional del Sistema Nacional de Indexación de publicaciones Científicas Colombianas - Colciencias, Colombia.	http://scienti.colciencias.gov.co:8084/publindex
Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura - Universidad Nacional de La Plata, Argentina.	http://www.revistacomunicar.com/?contenido=red
REDALYC: Red de Revistas de América Latina, el Caribe, España y Portugal- Universidad Autónoma del Estado de México.	http://www.redalyc.org
SciELO Citation Index (Web of Science).	https://apps.webofknowledge.com/SCIELO_GeneralSearch_input.do?product=SCIELO&SID=3BQyWocMHcM3jHxlfld&search_mode=GeneralSearch
SCIELO: Scientific Electronic Library Online.	http://www.scielo.org

Estadísticas generales del sitio *web* entre febrero y junio de 2015.

Fuente: Google Analytics

Uso del sitio	
Visitas	34.147
Visitantes únicos	28.032
Número de páginas vistas	83.256
Páginas / Visita	2,44
Duración media de la visita	00:01:57
Porcentaje de rebote	61,84%
Nuevos visitantes	80,65%

Periodicidad: Semestral

Año de fundación: 1982

(32 años de publicación ininterrumpida)

Visitas por país:

País	Visitas	Páginas/ Visita	Promedio de duración de la visita	Porcentaje de nuevas visitas	Porcentaje de rebote
Colombia	16.555	2,80	00:02:15	77,46%	58,98%
México	3.530	2,09	00:01:31	85,64%	66,66%
Argentina	2.405	2,49	00:01:53	82,00%	62,62%
España	2.172	2,62	00:02:62	73,48%	52,58%
Ecuador	1494	1,86	00:01:44	76,57%	62,78%
Perú	1.483	1,82	00:01:34	91,17%	70,33%
Venezuela	1.177	1,81	00:01:49	87,09%	68,05%
Estados Unidos	175	2,09	00:01:33	88,57%	64,57%
Brasil	143	2,59	00:01:38	86,71%	51,75%

Consulte la información actualizada mensualmente en nuestra página web

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento>

Signo y Pensamiento

Revista de Comunicación, Información y Lenguajes
Journal of Communication, Information and Languages
Revista de Comunicação, Informação e Linguagem

Sumario Table of contents

Agendas - Agendas

- 14 **Desafíos empíricos, crítica semiótica y una apuesta por la introducción a nuevos lenguajes**
Empirical challenges, semiotic critique and an attempt to the introduction to new languages
PAULA PEYLOUBET Y MARIANA JESÚS ORTECHO
- 28 **El modelo de televisión regional en Colombia: canales públicos bajo los parámetros del mercado**
The model of regional television in Colombia: public channels under market parameters
DIEGO GARCÍA RAMÍREZ

Avances - Reports

- 44 **Los magazines de actualidad basados en el infoentretenimiento: nuevos rasgos del lenguaje audiovisual en el periodismo televisivo**
Television news magazines based on infotainment: new features of the audiovisual language in broadcast journalism
SARA ORTELLS-BADENES
- 62 **Algo más que malas noticias. Una revisión crítica a los estudios sobre medios-guerra**
More than bad news. A critical review of studies on media and war
JORGE IVÁN BONILLA VÉLEZ
- 80 **Involucramiento, participación política y tipología del consumo de medios en Colombia**
Involvement, political participation and types of media consumption in Colombia
ALEJANDRA ORTIZ-AYALA Y MARGARITA MARÍA OROZCO

- 96 **Argos Americano: incertidumbre e independencia**
Argos Americano: uncertainty and independence
JULIÁN PENAGOS CARREÑO
- 114 **Redecir la crónica para configurar su sentido. Una lectura desde la hermenéutica**
Retelling the chronicle to shape its meaning. A hermeneutical reading
ALBA CLEMENCIA ÁRDILA DE ROBLEDO

Reseñas – Book Reviews

- 128 **Opinión, prensa y nación en Colombia en el siglo XIX**
Opinion, press and nation in Colombia in the 19th century
JULIÁN PENAGOS CARREÑO

