

BASES PARA EL ESTUDIO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PRODUCCION DE PAPA DE LAS AGROEMPRESAS CAMPESINAS DE LA REGION CENTRAL DE BOYACA*

Bases for the competitiveness analysis of potato production by peasant farming enterprises from the central region of Boyacá

Luis Felipe Rodríguez C.¹ y Lilia Teresa Bermúdez²

RESUMEN

Para el Departamento de Boyacá, la problemática más relevante en los aspectos tecnológico y socioeconómico en el contexto del Sector Agropecuario, se centra en el gremio de los productores de papa, especialmente en los pequeños agroempresarios. En esta región, existe un marcado predominio de los pequeños cultivos de papa, atendidos básicamente por sus dueños, arrendatarios o aparceros. La demasiada parcelación del terreno ha sido un factor determinante para su bajo nivel de mecanización. En Boyacá, se resalta la existencia de varias zonas donde el cultivo de papa se constituye en el epicentro, en torno al cual gravita la actividad productiva de una gran cantidad de pequeñas agroempresas de carácter campesino, que operan en este departamento. Dentro de tales zonas, la zona central de Boyacá se constituye en un espacio geográfico representativo de la producción agropecuaria campesina, donde la población dedicada a la producción de papa presenta un deficiente nivel de vida, como consecuencia de los bajos ni-

veles de productividad y de la problemática comercial que tienen que enfrentar en la fase de posproducción de tal especie agrícola.

Palabras claves: Agroempresas campesinas, productor, productividad, cultivos múltiples, rentabilidad, comercialización.

SUMMARY

In Boyacá, the most relevant problem related to socio-economical and technological issues of farming and food production is focused on the potato-growing sector, particularly related to small holdings.

There is an outstanding market in this region of small potato fields cared by the owners or by leasers. The prevailing *minifundio*, the over-division of fields into small plots, has been a determining cause for the low level of technology applied to the land.

Boyacá features several regions suitable for potato growing, and it is a center for productive small agribusinesses that derive their productivity from a large quantity of agricultural suppliers that are based and operate in Boyacá.

Central Boyacá constitutes a major demographic region where peasantry is dedicated to potato cropping, but the average standard of living is low as a consequence of low production levels and marketing difficulties.

* Recibido: Enero de 1997.

1 Profesor Asociado. Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de Colombia. Santalé de Bogotá, Colombia, S.A.

2 Profesora Auxiliar, Seccional Duitama, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Key words: Country-side, Agricultural enterprises, productivity, multiple cropping, yield, marketing.

INTRODUCCION

En Colombia, la falta de información periódica y actualizada sobre la cuantificación y cualificación de los efectos que ejercen los diferentes factores biológicos, físicos, económicos y sociales en la productividad agrícola hace que el desarrollo de la investigación tecnológica en ciertas conjunturas no se encuentre en plena concordancia con la importancia estimada de aquellos factores que limitan y obstaculizan la eficiencia del proceso de producción de un cultivo. Esta situación no es extraña para el cultivo de la papa, tan notable en la economía de Boyacá, en cuya actividad productiva se tiene que aceptar, como un hecho, que la marcada atomización de las explotaciones paperas, la baja eficiencia en los canales de información, el elevado costo de los insumos y la escasez de recursos económicos de la gran mayoría de los cultivadores han sido los factores determinantes del bajo desarrollo y racionalidad del nivel tecnológico de la mayoría de los diversos sistemas de producción, bajo los cuales la papa se ha venido cultivando en las diversas zonas productoras del Departamento, situación, que en última instancia, se convierte en la responsable directa de la baja productividad, a la cual se suma la existencia de una atrasada infraestructura física y comercial, un deficiente sistema de mercadeo del producto y las variaciones abruptas en los precios del tubérculo, impliquen que, en última instancia, la rentabilidad del cultivo de la papa no sea favorable a un elevado número de cultivadores, especialmente aquéllos cuya superficie sembrada no supera las cinco hectáreas.

En el caso particular del Departamento de Boyacá, la problemática tecnológica y socioeconómica más determinante en el sector agropecuario, se circunscribe hacia el gremio de los productores de papa, cultivo de gran trascendencia e importancia en las zonas frías del Departamento, y, de ahí, que todo esfuerzo investigativo que, sobre éste, se haga debe orientarse a mejorar la competitividad de su

producción, para lo cual se requiere de la implementación de estrategias tecnológicas que generen simultáneamente aumentos en la productividad de los recursos y disminuciones en los costos de producción, fenómenos que se reflejen en una mayor eficiencia económica de los sistemas de producción, bajo los cuales se viene desarrollando la explotación del cultivo de la papa.

La eficiencia técnica del cultivo de papa depende, principalmente, de la variación de los factores climáticos, como las lluvias, las heladas y la humedad relativa. Además de estos agentes naturales incontrolables por el hombre, también, desempeñan papel importante en el desarrollo del cultivo y, de hecho, en su productividad la presencia de enfermedades y plagas que disminuyen los rendimientos y deterioran la calidad del producto que se colocará en el mercado.

En Boyacá, con una área sembrada de 55.396 hectáreas en el primer semestre de 1996 (Secretaría de Agricultura de Boyacá), los cultivos de papa son, por lo general, pequeños y están atendidos por los dueños, arrendatarios o aparceros. También, es característico que, en las agroempresas paperas, no exista una marcada mecanización para las diversas operaciones de campo, propias de su proceso productivo, entre otras razones, por la acentuada parcelación del terreno, lo irregular de la topografía del mismo y el poco conocimiento de los cultivadores en técnicas relacionadas con el manejo de máquinas, así como de las ventajas económicas derivadas de su utilización. Es, así, como muchos productores emplean, todavía para las labores agrícolas, el arado de tracción animal y otros implementos agrícolas de uso manual.

La región central de Boyacá, así denominada por situarse en pleno altiplano Boyacense, abarca los municipios de Tunja, Siachoque, Boyacá, Chivatá, Toca, Oicatá, Motavita, Cómbita, Paipa, Tuta, Duitama, Santa Rosa, Cerinza, Belén, Gameza, Pesca, Aquitania y Sogamoso, es considerada como zona típica y representativa de la producción agropecuaria campesina, caracterizada por su marcado minifundio, con predominio de pequeñas explotaciones, la mayoría de ellas

menores de cinco hectáreas. Su altura sobre el nivel del mar está por encima de los 2.600 metros, con una temperatura que oscila entre 11°C y 14°C, lo cual indica que es una zona apta para la explotación del cultivo de papa, pero que, como consecuencia del marcado fraccionamiento de la tierra, las posibilidades de mecanización en las pequeñas agroempresas de este importante ámbito geográfico, son muy escasas. Tampoco, se puede dejar de lado, el hecho de que la población campesina dedicada a la producción de papa presenta un deficiente nivel de vida como consecuencia de los bajos índices de productividad de otras especies agrícolas, como el maíz, la arveja, el frijol, el trigo y la cebada que coexisten con la papa, las cuales son básicamente utilizadas para el autoconsumo del productor y su familia.

1. PERFIL DE LA AGROEMPRESA CAMPESINA PRODUCTORA DE PAPA EN LA ZONA CENTRAL DE BOYACA.

Fundamentalmente, las pequeñas agroempresas de la región central de Boyacá son explotaciones familiares de producción y consumo, que desarrollan procesos productivos basados en la fuerza de trabajo de los miembros de la familia y, eventualmente en el empleo de trabajadores asalariados durante la siembra, el aporque y cosecha del cultivo de la papa.

En la región central de Boyacá, la producción de papa se constituye en la principal actividad agrícola, la cual está definida por características ecológicas, de suelo y de localización geográfica en el contexto departamental. Igualmente, al interior de la pequeña explotación campesina, se presenta la existencia de sistemas de producción animal, como ganados vacuno y de leche, ovinos y porcinos e, igualmente, aves, los cuales se constituyen en la fuente de productos que, como la leche, los huevos y la carne, etc., son soportes importantes en la alimentación de la familia y el producto de su venta son recursos económicos básicos para la adquisición de insumos para el cultivo de la papa.

Por consiguiente, no se puede desconocer que la coexistencia de sistemas de

producción de plantas y animales, al interior de la estructura productiva de la agroempresa campesina, implica que los segundos se constituyan en una importante contribución para la unidad productiva, a través del mejoramiento en los ingresos de la finca y como recursos alimentarios básicos para el consumo diario de la familia campesina.

La práctica muy común de explotar el cultivo de la papa bajo la modalidad de sistemas de cultivos múltiples dentro de la estructura productiva de la agroempresa campesina ofrece, en orden de importancia, las siguientes ventajas:

- Ahorro de suelo, reducción en los costos unitarios de producción, ahorro de fuerza de trabajo, ahorro de insumos, reducción del riesgo y escalonamiento en la cosecha y, desde luego, en la oferta. Este último factor facilita a la familia campesina disponer, en diferentes épocas del año, de productos para su consumo.

Puntualizando sobre el papel que desempeña la fuerza de trabajo de la mujer en este tipo de agroempresa campesina, se observa que ésta es absorbida por las labores propias del hogar y el cuidado de los animales domésticos, mientras que el hombre se constituye en el organizador y ejecutor de las labores propias de la actividad productiva de la explotación. La fuerza de trabajo de la mujer campesina representa, también, una reserva laboral, sobretodo en las épocas de elevada demanda de mano de obra al interior de la explotación, como son durante la siembra, el aporque, la deshierba y la cosecha, lo cual, desde luego, implica una reducción importante en los costos de producción.

Como consecuencia del elevado ritmo de crecimiento de los precios de los insumos empleados en el cultivo de la papa, como los fertilizantes, insecticidas y fungicidas, este sistema de cultivo presenta, en las pequeñas explotaciones campesinas de la región, los más elevados costos de producción por hectárea. Este hecho lo refuerza la forma irracional como el productor papero lleva a cabo durante el período vegetativo del cultivo, hasta 30 aplicaciones de agro-químicos para el combate de plagas y enfermedades.

En la región central de Boyacá, el cultivo de la papa se constituye en la principal fuente aportante de ingresos para la familia, núcleo social de la agroempresa campesina, mientras que la producción lechera ofrece a los productores los recursos con los cuales éstos asumen, durante el ciclo de producción de la papa, los gastos incurridos para la compra de los productos químicos con los cuales se realizan los controles fitosanitarios, principalmente de plagas y enfermedades.

Frecuentemente, la rentabilidad de los pequeños productores de papa es muy baja y por qué no decirlo negativa, ya que ellos no consideran, dentro de sus costos de producción, algunos rubros, como mano de obra familiar, renta de la tierra y administración, lo cual hace que éstos sobrestimen sus utilidades. Bajo la modalidad de cultivos múltiples, este sistema de explotación agrícola muestra tasas de rentabilidad aceptables, por los ingresos adicionales percibidos de la venta de los productos de las especies vegetales coparticipes, así como por la repartición de los costos de las operaciones y prácticas culturales afines.

El bajo costo de oportunidad de la mano de obra del productor campesino y la intensidad de ésta en el cultivo, brindan la posibilidad de que el agricultor y su familia estén empleados durante la mayor parte del año, lo cual se constituye en factor importante para que el productor del tubérculo permanezca en esta actividad, así ésta no le sea económicamente eficiente, además de que, por lo general, el pequeño productor actúa sin criterio empresarial y desconoce las condiciones del mercado de otros cultivos, como el maíz, la arveja, el frijol, etc. que explota en diversos sistemas de cultivos con la papa y que se constituyen en la base de su autoconsumo.

2. COMERCIALIZACION DE LA PAPA DE LAS AGROEMPRESAS CAMPESINAS

2.1. Perfil General

La comercialización de la papa se hace difícil, debido al gran número de agentes de mercadeo (Acopiadores, transportadores,

mayoristas, minoristas, etc) que intervienen en ella. En efecto, si bien el proceso de comercialización presenta muchos intermediarios y una inadecuada asignación de recursos, no es menos cierto que, al considerar la excesiva dispersión por un lado y el gran número de productores y, por el otro, la gran cantidad de consumidores dispersos, se explica la baja eficiencia del sistema. Aparentemente, la concentración, dentro del sistema, de una serie de grandes mayoristas constituye una necesidad del mercado, puesto que, allí, se presenta un fenómeno de convergencia y difusión de la información requerida para que funcione el mecanismo de precios y se permanezca en equilibrio de acuerdo con las condiciones cambiantes de la oferta y la demanda.

Diariamente, la producción de papa de Boyacá es trasladada a distintos centros de acopio existentes en el mismo Departamento, especialmente Tunja y las cabeceras municipales, de donde, posteriormente, se dispersa, tanto para el consumo dentro del Departamento, como para otras regiones del país, como los Santanderes, la Costa Atlántica y, en mayor volumen, a Corabastos en Bogotá, a donde, diariamente, llegan entre 250 y 300 camiones con 8 a 10 toneladas del tubérculo, cada uno.

Los precios de la papa son, casi exclusivamente, fijados por las fuerzas de la oferta y la demanda y no existe un programa de precios de sustentación del producto, pues el precio del tubérculo difiere de acuerdo con la variedad, su limpieza, sanidad, tamaño y selección.

2.2. Problemática de la comercialización de la papa.

No se puede desconocer que la papa ocupa, por su producción, comercialización, generación de empleo y amplio consumo de toda la población un destacado lugar en el contexto nacional, pero existen diversos problemas que afectan este producto, muchos de los cuales atañen a su comercialización.

El primer problema tiene que ver con las grandes variaciones de los precios del producto en forma irregular, estacional o cíclica.

Un segundo problema está relacionado con el alto grado de atomización de la oferta, en razón de la existencia de la gran cantidad de pequeños productores que enfrentan elevados costos en los procesos de la comercialización de su producto.

En tercer lugar, se resalta la presencia de un bajo grado de asociación, el cual ha redundado en la débil posición del pequeño productor para participar en el mercado de su producto con algún poder, pues si bien existe FEDEPAPA, a ésta, sólo, se encuentran asociados un bajo porcentaje de productores, principalmente los medianos y grandes, en tanto que los pequeños, que son la mayoría, están por fuera.

En cuarto término, la existencia de un alto grado de concentración de firmas dedicadas a las actividades comerciales e industriales de este producto y la presencia de grandes barreras para entrar en su ámbito empresarial, a lo cual se suma la ausencia de mecanismos modernos de formación de precios, la informalidad en los negocios y los frecuentes incumplimientos de los contratos verbales, el alto poder negociador de los comerciantes mayoristas frente a los otros participantes en la cadena, que delinear un perfil muy característico de tal problemática, tanto en los centros de acopio, como a nivel mayorista. Finalmente, resulta difícil establecer las cantidades exactas de papa que fluyen por los distintos canales de comercialización, puesto que no existe un sistema de registro del flujo de esas cantidades, lo cual facilita concentrar el poder en los mercados y genera inestabilidad e inequidad.

Normalmente, los pequeños agricultores venden el producto a acopiadores mayoristas y minoristas, sin el conocimiento de la situación del mercado. También, es normal que los agricultores empresariales vendan el producto al acopiador o directamente al mayorista de los mercados terminales más importantes, teniendo acceso a una observación más diáfana de la situación de mercado, por lo general, muy segmentado.

Un quinto problema hace referencia a la diferenciación del producto por parte del

comerciante, quien, al respecto, además de hacerlo por variedades, también, lo efectúa por calidades, pero no es transparente y diferenciado por precios a lo largo del canal. Frecuentemente, el comerciante atiende a sus clientes de acuerdo con sus requerimientos específicos de variedades y calidades. Tales clientes incluyen a determinados agricultores, a quienes les adquieren el producto que él desea. Desde luego, que esta alta diferenciación que hace el comerciante del producto no es fácil de llevar a cabo, puesto que el tipo de empaque utilizado no permite una fácil identificación del producto comercializado. Como complemento de lo anterior, se suman la mala clasificación, que se hace del producto en la finca, como quiera que es un proceso manual, realizado por el agricultor a "ojo". Un obstáculo bastante acreditado en la diferenciación del producto es aquél que hace referencia a la variedad y tiene que ver con las diversas coloraciones que una cierta variedad puede tomar por la influencia de factores agroecológicos y que, según la zona de producción, puede tomar diferentes nombres, todo lo cual lleva a que los comerciantes, que logran una alta especialización empírica, manejen el proceso y obtengan mayores ganancias.

En sexto lugar, existen algunas restricciones a la entrada de competidores a la actividad comercial del tubérculo. Pues, a pesar de que en las plazas de mercado no existen barreras de tipo legal, una situación muy particular se presenta en las grandes centrales de abastos, como "CORABASTOS", en donde se requiere poseer un local. Como lo expresamos atrás, una consideración de bastante peso en relación con el acceso a este tipo de negocio, tiene que ver con el buen conocimiento que el comerciante debe poseer sobre el proceso de mercadeo del producto, lo cual, según opinión de varios entendidos en el asunto, se logra después de muchos años de trabajo. Muchos iniciaron sus experiencias al respecto al lado de un familiar o un compadre, ya sea aportando trabajo y/o capital para, así, llegar a conocer todos los secretos de esta actividad.

Y como séptimo problema, el mercado de la papa no cuenta con grados y estándares de calidad que se cumplan ampliamente. Por el contrario, son comunes los conflictos entre agricultores y comerciantes por las llamadas "entubadas" o "chachareo", operaciones que realiza el agricultor al introducir la papa de mala calidad en el interior de los bultos y el "machtetazo" que realiza el comerciante para pagar menos de lo acordado en cada negocio.

3. CONCLUSIONES

Como producto de este sencillo diagnóstico sobre la problemática de la producción y mercadeo de la papa de las Agroempresas Campesinas localizadas en la zona central del departamento de Boyacá, se pueden obtener las siguientes conclusiones:

-El cultivo de papa en la región central del Departamento de Boyacá constituye el principal renglón de ingresos de los pequeños agroempresarios.

-El mercado minifundio existente en la región es una limitante para el desarrollo del sector agrario y, por ende, del mejoramiento del nivel de vida del productor campesino y su familia.

-La región central de Departamento de Boyacá ha recibido, desde hace varios años, un buen apoyo Institucional en lo referente a transferencia de tecnología y asistencia técnica, tanto agrícola como pecuaria, pero ninguna institución se ha preocupado de brindar capacitación en fundamentos de Gestión Agropecuaria, que incluya aspectos administrativos, contables y financieros básicos para la toma de decisiones eficientes y oportunas.

-Las agroempresas campesinas de la región central de Boyacá presentan una gran diversidad de sistemas de cultivos, observándose algún predominio de la modalidad de cultivo limpio y destacándose los sistemas de cultivos de papa, cebada, trigo y maíz. Se resalta la coexistencia con éstos de sistemas de cultivos múltiples, los cuales ofrecen una mayor rentabilidad a los pequeños agri-

cultores, pues le incrementan sus ingresos familiares y contribuyen a mejorar el nivel nutricional del productor y su familia.

-Los sistemas de cultivo de papa limpio (P(o)) y de papa por arveja (PxAr) ofrecen los mayores ingresos al productor campesino, sobretudo en la épocas de precios remunerativos en el mercado, como por ejemplo, la temporada de Semana Santa.

-El alto costo de producción de algunos de los sistemas de cultivos predominantes en la región se debe, en gran parte, a deficiencias de carácter administrativo, ya que el pequeño agroempresario hace caso omiso de principios básicos para combinar, en forma óptima, algunos de los recursos que posee, tal como ocurre en el uso y aplicación de pesticidas al realizar mezclas inadecuadas y sobredosificar sus aplicaciones para el control de plagas y enfermedades.

Finalmente, se puede relevar la existencia de un alto potencial de desarrollo agrícola en las agroempresas campesinas de la región central del Departamento de Boyacá, el cual se debe dinamizar a través de la implementación de acciones y medidas concretas de política agraria, que ofrezcan un mejoramiento de la eficiencia de los métodos de extensión rural en grupos, el establecimiento de ensayos demostrativos de campo, la revisión de métodos tradicionales de "monitoreo" de los créditos agropecuarios, así como el desarrollo de paquetes tecnológicos orientados a la implementación de una agricultura alternativa a la agricultura química, la cual, actualmente, causa muchos problemas al ambiente y a la salud del productor y su familia.

BIBLIOGRAFIA

FONDO DRI. 1986. Problemática del Sector Agropecuario de Boyacá. Fondo DRI, Tunja.

FREIBERG-STRATUSS. J. 1990. Microökonomische Entscheidungsstrukturen Von Kleinbauernfamilien in der kartoffelwirtschaft Boyacas, Kolumbien. F. U. Berlin Diss.

HART, R.D. 1990. Marco Conceptual para investigación en Sistemas Agrícolas. Turrialba: Catie.

HURTADO, G. 1988. Zur Vermarktung von kartoffeln in Boyacá, Kolumbien. T. U. Berlin, Diss.

RODRIGUEZ, C. L. F. 1991. Zur Wirtschaftlichkeit bäuerlicher Kartoffelproduzenten in Boyacá, Kolumbien. T.U. Berlin. Diss,