

alle Interessenten, bis zum 08. Oktober 2004 Vorschläge für eigene Beiträge einzureichen.

Die einseitigen Abstracts sollten per Mail an Jörg Hagenah [hagenah@wiso.uni-koeln.de](mailto:hagenah@wiso.uni-koeln.de) geschickt werden. Dabei können Vorschläge zu folgenden Themenschwerpunkten eingereicht werden: Bedeutung der Media-Analyse; Potenziale für wissenschaftliche Sekundäranalysen; Mediennutzung im Wandel der Zeit; Spezifische Formen der Mediennutzung; Sozialer Wandel und Entwicklungen des Konsum-/Freizeitverhaltens; Methodische Aspekte bei Sekundäranalysen.

Geplant ist zudem ein offener Themenblock. Außerdem können Personen, die einen schnellen, intensiven Einblick in die Potenziale von Sekundäranalysen mit den ma-Daten gewinnen wollen, als Zuhörer am Workshop teilnehmen.

Der Ausrichter der Veranstaltung ist das Medienwissenschaftliche Lehr- und Forschungszentrum der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln. Veranstalter ist der Geschäftsführende Direktor des Zentrums Prof. Dr. Heiner Meulemann mit seinen Mitarbeitern Dr. Jörg Hagenah und Haluk Akinci.

Ausführlichere und aktualisierte Informationen zum Workshop sind auf der Homepage des MLFZ zu finden:

„<http://www.wiso.uni-koeln.de/medien/>“.

\*

*“Social Justice in a Changing World”*

*Conference at the Graduate School  
of Social Sciences,  
University of Bremen, March 10–12, 2005*

A growing number of experts in economics, political science and sociology believe that the freedom of action of the nation-state in coping with issues of distributive justice is waning. Current processes of economic privatisation and globalization shift power over distribution from the state toward ‘capital’ and markets. What are the implications for social justice? The conference will explore the risks and options of privatised markets and transnational regimes for social justice on different levels. On the individual level, we experience an increasing mismatch of individual life course risks like unemployment, poverty or marital separation and state protection, and the emergence of new forms of social inequality. In this conference, we may address the distributional outcomes and developments of different social groups. Who are the winners and losers in times

of globalization? What kind of social justice do people expect? On the domestic level, we witness the disintegration of the collective bargaining process, the scaling back of social insurance and the resulting bourgeoning of mixed and private forms of social provision. Does distributive justice continue to be a central goal of welfare state activity? What could be the features of a new social contract? On the international level, trade is the main area in which regulatory processes occur. Transnational regimes increasingly constrain the environmental, agricultural, health and food safety rules of democratic constitutional states, and thus affect the fundamental welfare of citizens. How can social rights and distributive justice be guaranteed in the international legal framework? What role do non-governmental actors play in the regulatory processes? Can the recognition of social rights open avenues towards ensuring the legitimacy of transnational governance?

The conference will consist of plenary sessions as well as of thematic panels for which we invite abstract submissions. The abstract deadline is November 30, 2004. The conference venue will be the Atlantic Hotel Bremen close to the campus of the University of Bremen. For more information on registration, panels, accommodation etc. please visit the conference website: “[www.gsss.uni-bremen.de/socialjustice](http://www.gsss.uni-bremen.de/socialjustice)”.

\*

*„Medien – Identität – Identifikationen“*

*Tagung der Sektion Jugendsoziologie und der  
Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie  
der DGS vom 25.–26.2.2005  
an der Hochschule für Film und Fernsehen  
Potsdam-Babelsberg*

Die Aufgabe der Identitätsausbildung erfolgt im Wesentlichen durch die aktive, reflektierte Auseinandersetzung des Individuums mit gesellschaftlichen Erwartungen, kulturellen Kontexten und Traditionen. Dringlich ist die Identitätsarbeit insbesondere in der sensiblen Phase der Adoleszenz. Ging man früher davon aus, dass sich Identität primär in personalen Interaktionen entwickelt, muss man zu Beginn des 21. Jahrhunderts mediale Interaktionen einbeziehen. Den Medien kann geradezu eine „Schlüsselrolle in der Strukturierung von zeitgenössischer Identität“ (Douglas Kellner) attestiert werden. Die Beschäftigung mit dem Anderen und sich selbst findet nicht nur in interpersonalen Kontexten und in